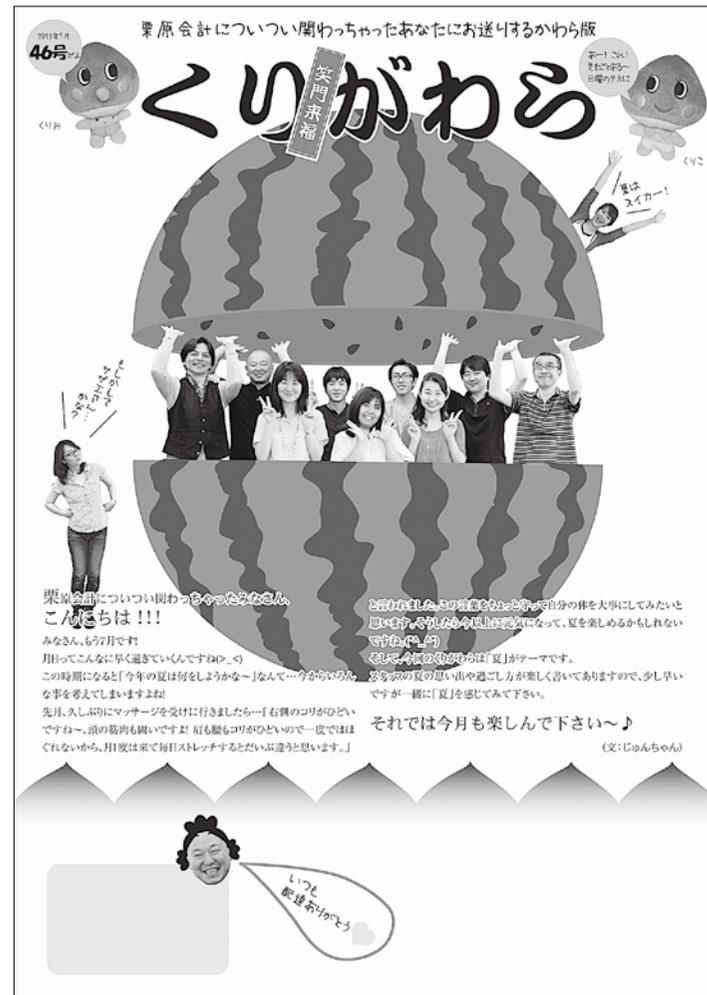


図1 くりがわら最新号の宛名面



■栗原会計事務所について

栗原会計事務所（埼玉県蕨市）は、会計事務所の固定観念を覆す、カジュアルな経営スタイルで知られている。所長の栗原邦夫氏（写真）は、税理士に親しみやすさを求める経営者層に着目し、肩肘を張らずに相談できる事務所作りに入力してきた。同事務所は、THE面白本舗の協力を得て、企業経営者との距離を縮めるDMや事務所通信作りに取り組んでいる。特にDMは、顧客獲得のきっかけの8割以上を生み出す驚異的な成果を挙げている。（編集部）



今回から2回に分けて「写真」の話をさせていただきます。  
会計事務所のDMやホームページで使用されている写真はレベルが低いことが多いので、現状を変えるヒントにしてみようためのアドバイスです。実際には、きちんと撮影していて、豊かな表情で写っている写真を使っている事務所も少なくありません。お金も時間もエネルギーもかけていることが想像できて、素晴らしいと

思います。でも、無頓着な事務所や、写真などが得意ではない事務所が多いのも事実です。そんな方に向けて、写真撮影のコツや考え方を分かりやすくお伝えしていきます。  
……と、偉そうなことを書いていますが、実は写真を撮ることについては全くの素人。さらに、カメラや撮ること自体にまったく興味がありません。なので、今回の「写真」については、そんな素人でも良い写真を撮れるようにす

るための考え方やアクションについて解説します。  
図1は、毎度おなじみ、栗原会計の事例です。これは栗原会計が隔月発行しているニュースレターです。すでに46号が発行されていて、スタッフも写真を撮られ慣れていて、自然な表情や紙面構成により、親近感を持たれるツールになっています。

## THE面白本舗「かわけん」の

# 黙っていたら お客は 減っていくのです

企画・執筆 THE面白本舗株式会社 代表取締役 川上健太郎

監修 栗原会計事務所 代表 税理士 栗原邦夫

### 第4回

### 写真の撮り方(準備編)

こんにちは。THE面白本舗の川上健太郎（かわけん）です。今、断食中です。ファスティングダイエットというものを始めてみました。朝・昼・晩に酵素ジュースを飲んで、それ以外は水か、カフェインの入っていない飲み物だけを3日間摂るといものなのですが、明日、札幌へ出張なので短く1日半で挑戦してみました。宮崎の妻の実家で採れる梅の手作り酵素ジュースを飲んでいるのですが、全く空腹感もなく、昨晚はぐっすり眠れ、朝起きたら1.4キロ体重が減っていました。これなら何度も挑戦できそうなので、月に3回くらい行おうと決意したところです。

※本文にある「DM」という言葉は、全てダイレクトメールのことを表します。

### 髪がボサボサで 曲がってるネクタイ……

世の税理士事務所のDMで、残念な写真としてよくあるのが、

- 髪の毛がボサボサ
- ネクタイが曲がっている
- なんなら、鼻毛が出てる

というような、身だしなみの面での無頓着ぶりそれと、

- 不自然な笑顔

というようなもの。さらに、事務所で適当に撮ったことがバレバレな、

- きたない背景

です。こういう写真が多く存在します。お客はきちんと見えますよ。せっかく写真を入れようと、そこまでは努力したのに、そんな写真を載せることで、逆にお客さんが離れているという現実がそこにはあるのです。なので、写真のコツを覚えましょう。アングルやカメラの技術で

ます。インターネットで「カメラマン 出張 ○○市」などで検索すれば、いろいろと出てきます。

### 自分たちで写真を撮る場合

それでも自分たちで撮りたい！という場合のコツがあります。ここをしっかり押さえておけば、自分たちでそれなりの写真が撮れるようになります。また、ニュースレターやホームページなどの写真を自社で高い頻度で更新することが可能になります。その都度カメラマンを呼んでいたら、お金がたくさんかかってしまいましたので、自社で撮れるようになることがベストです。

#### 一眼レフを会社で購入せよ

キヤノンでもオリンパスでも構いません。いわゆる普通のデジカメではなく、デジタル一眼レフカメラを購入してください。理由は次の項目で明らかにします。

#### 撮影担当はオープンな人が良い

なんとなく分かりますよね？ 撮るときに、無表情で「はい、笑ってください」なんて言ってしまう人がいますが、そのような人はカメラ担当から外してください。そう指示をされて笑

はありません。それ以外の部分を変えれば、反響を増やせるコツがたくさんあるのです。

### 恥ずかしい……かじり過ぎる

だいたい、なぜそんな写真になってしまうのか。多くの問題は、何となくカメラの担当を決め、社内でききなり撮影してしまうからなのです。準備が全くとできていないにもかかわらず、いきなり所長が思い立って撮影を始めるから、適当な写真になってしまうのです。

そもそも、写真なんていうものは、多くの人にとっては撮られ慣れていないので、恥ずかしいものなのです。自分だって恥ずかしいから、

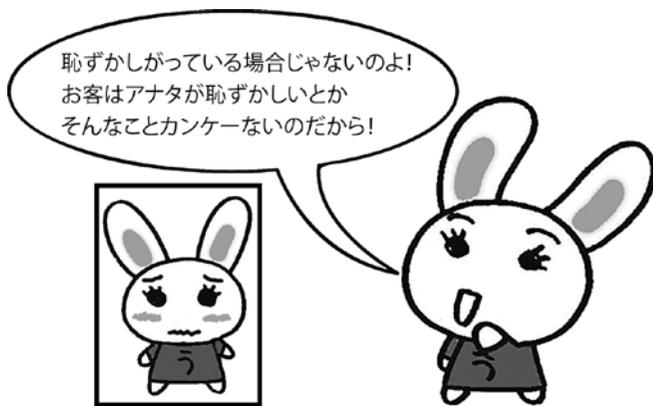
「ほら、すぐ撮ってよ」

とか言って、とっとと終わらせたい。髪をセットするのも、ビシッと決めるのも、なんとなく恥ずかしいから、着の身着のまま撮っちゃう。そういった全ての在り方が、写真を撮ることに置いて間違っているのです。思い当たるフシがある方は、大いに反省してください。お客が逃げていきますよ。

ったとしても不自然な表情になるに決まっています。撮影を担当する人は、社内でもコミュニケーションが上手な人や、相手のことを考えられる人がベストです。その方が社内での役割のある方だったとしても、部下とのコミュニケーションが取れているのであれば、その方に撮ってもらおうのがベストです。また、イジられキヤラのスタッフでも良いかもしれません。その方が「やいのやいの」と突っ込まれたり、軽口をたたかれたりしながら撮影が進むと、スタッフは自然な表情になっていくことが多いようです。人選を間違えないこと。これが重要です。

#### 200枚撮って奇跡の1枚を狙え

撮影のクオリティを上げる努力は要りません。とにかく枚数を撮ることが重要になります。一眼レフは、枚数をたくさん撮れる構造になっています。撮影する側も、ボタンをたくさん押してカシヤカシヤやっていると、カメラマンになったのじゃないかという錯覚と恍惚を感じる事ができますし、撮られている側も一眼レフだと恥じらいが減るのです。そこで、とにかくアングルさえ決めたら撮りまくる。最初の数十枚なんていうのは練習で、撮られる側も顔の表情が硬かったりするので、とにかくカシヤカシヤいわせて、撮られていることが恥ずかしいくない状態までもってってください。そこか



### プロがざいびのびびり出す

誰に撮ってもらおうのかについては、一番手っ取り早いのはプロのカメラマンに依頼することです。数万円（人により差があります）がかかりますが、出来栄は保証できるし、良いカメラマンに当たれば、表情なども上手に引き出してくれるので、「うちの事務所のDMは写真がサイアク！」とモヤモヤしている気持ちが解消し

らが撮影の本番です。

それで、出来上がった山ほどある写真の中から、奇跡のショット、最高の笑顔、自然な表情、「おお！」と声をあげてしまうくらいのスーパーショットを採用するのです。素人だと、200枚撮れば1枚くらいそういった奇跡の1枚に遭遇することができます。とにかく枚数を撮る。デジタルになったからこそできる技です。

### 撮影の前「必ずやむいむい」

次は、撮影の前日までにやっておいてほしいことです。これを行っていないから変な写真ばかりになってしまいます。段取り八分というじゃないですか。撮影でも同じことがいえるのです。

#### 撮影をする日時を社内全員に通知せよ

1週間……できれば2週間前に、「いつ写真を撮影を行うということ」「なんのために撮影をするか」を、社内全員に伝えてください。こういったことを伝えない会社が実に多いのです。これは会計事務所だけでなく、他の業種でも多くの会社がやっています。特に女性のいる事務所は、告知は早ければ早いほうがいい。髪型がカットしてから一番しつくりきている時期が人それぞれ違うので、カットした翌日が一番

写真2 何気ない風景を活用した良い人物写真



事務所の前のほとんどフツの道路で撮影したものの。自分の目には殺風景に写っている景色でも、ピントを2人に合わせることで、いい感じになるという事例。(写真：野中会計事務所様)

写真1 背景や人物の表情に配慮した良い集合写真



背景も事前に決めて集合写真に適した場所を選んで撮影。これはTHE面白本舗のカメラマンが撮影したのですが、自然な笑顔で撮影することに成功しています。(写真：安野会計事務所様)

という方もいれば、カットしてから1週間くらい後がベストだと思っている方もいる。「大した違いはないだろう？」という意見もあるとは思いますが、事前に聞いてなかった場合、女性の多くは不満に思い、協力的姿勢はゼロになってしまうので、必ずスタッフ全員に伝えてください。

### 撮影する場所をあらかじめ決めておこう

背景を気にしてください。いきなり撮影をしちゃう会社の多くは、とりえず全員が写真に収まる場所で撮っちゃうのです。なので、後ろに古くてきたないファイルが並んでいるオフィス内とか、模造紙に書かれた社内の目標とかスケジュールが書かれたホワイトボードが写っていても気にしないのです。社内のどこで撮影を行うとあらかじめ決めておくこと。あと、屋外でも集合写真が撮れたら最高です。屋外のほうが自然な表情になりやすいので、近くの公園や、事務所の前の道路などでも雰囲気はよくなります。集合写真は壁に沿って並びがちですが、それが良いというワケでもなく、道路がずっと奥まで見えるような場所も撮影に適しています。

### 自分は無頓着……はサイアク

撮影のときはどうしても、「恥ずかしい」という気持ち湧き起こってきます。それは写真を撮ろうと決めた本人も同様です。だって、非日常な世界ですから、「自分たちが撮影なんて……」と、気恥ずかしくなってしまうものなのです。ですが、ここは言い出しっぱであるアナタに奮起していただき、身だしなみをしっかり、髪も事前にカットしてくる。ヒゲもそり、鼻毛もきちんと切ってから撮影に臨んでもらいたいです。なんなら、事前にダイエットしておくくらいの意識で臨んでください。アナタが恥ずかしがったり、身だしなみに無頓着だったりするような状態で、良い撮影ができるわけがありません。

以上が、スムーズに写真が撮れるようになるためのアドバイスでした。弊社では他の業種などでも撮影が多くあるのですが、「事前にスタッフに告知を忘れた」ため、女性スタッフが「聞いてないし、こんな写真は必要ない！」と怒って撮影が中止になってしまったことがあります。それだけ、デリケートなことであり、かつ日常と離れた業務になります。なので、告知と準備をしっかりと臨んでほしいと思います。逆に多くの事務所はここができて相変わらずセンスのない写真で広告を打ってくるので、競合との差は良いほうへ広がっていきますよ。

### ■川上健太郎（かわかみ・けんたろう）

THE面白本舗株式会社代表取締役。昭和47年生まれ。ダイレクトレスポンスマーケティングをベースにした広告制作会社を平成16年に立ち上げ、現在に至る。ニュースレター、フリーペーパー、DMなどで32業種321号の制作実績があり、依頼主の良さ、特徴を引き出す手腕に定評がある。DM制作においても豊富なノウハウを持ち、会計事務所専用のDM制作サービスを展開している。



### ■THE面白本舗株式会社

代表者：代表取締役 川上健太郎

創業日：昭和50年10月17日

所在地：〈本社〉〒350-0034 埼玉県川越市仙波町2-2-49

〈神奈川オフィス〉〒259-1106 神奈川県伊勢原市善波1219-1

〈京都オフィス〉〒604-0841 京都市中京区仁王門突抜町321

〈宮崎オフィス〉〒881-0021 宮崎県西都市上町1-73

連絡先：TEL 049-227-7207 FAX 049-227-7208

URL：http://www.the-omoshiro-honpo.net/

## カメラマンを紹介します

THE面白本舗株式会社には外注パートナーですがカメラマンが3名います。その方々の仲間も全国各地に存在しますので、さまざまな地域や、さまざまなリクエストにも対応できます。もし、

「写真はちゃんと撮りたい。でも、社内では撮れないかな……」

とお悩みの方は、気軽にTHE面白本舗までお問い合わせください。予算、エリア、撮りたい写真の診断をした後、最適なカメラマンを紹介いたします。（お問い合わせ：0120-937-537）

## 8年で250社超の顧問契約を決めた THE面白本舗プロデュース『会計事務所DM作成プロデュース』 導入事務所募集中!

### ●導入エリア完売情報

埼玉県川口市・さいたま市近辺／埼玉県狭山市・川越市近辺／東京都都心部5区／東京都西東京全域／京都市全域／福井県全域／札幌市全域／宮城県仙台市全域／島根県・山口県一部／沖縄県全域

以上のエリアですすでにDM作成中です。

「自分のエリアはまだ空いているか？」というお問い合わせで構いません。ご関心がある方は、フリーダイヤル（0120-937-537）または、電子メール（info@soul-book.jp）までお問い合わせください。

（THE面白本舗株式会社 担当：川上健太郎）